

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1. Tabel Alokasi Media	42
Tabel 3.2. Tabulasi Interval Tingkat Efektifitas Iklan	44
Tabel 3.3. Tabulasi Analisis Indikator CRI Iklan simPATI.....	44
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2. Usia Responden	52
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4. Penghasilan Bulanan Responden	53
Tabel 5.1. Jumlah Sampel Per Media	55
Tabel 5.2. Hasil Perhitungan CRI Media Televisi	57
Tabel 5.3. Hasil Perhitungan CRI Media Radio	58
Tabel 5.4. Hasil Perhitungan CRI Media Surat Kabar	60
Tabel 5.5. Hasil Perhitungan CRI Media Majalah	61
Tabel 5.6. Hasil Perhitungan CRI Media Lain-Lain	63
Tabel 5.7. Ranking CRI Menurut Jenis Media Iklan	64